

Pressemitteilung vom 28. Januar 2025

Shoppingcenter Performance Report Österreich ab sofort in Kooperation mit dem Handelsverband Österreich

Sehr geehrte Damen und Herren von der Presse,

die ecostra GmbH erstellt im Rahmen der laufenden Grundlagenforschung seit dem Jahr 2011 in Deutschland und seit dem Jahr 2012 in Österreich den „Shoppingcenter Performance Report“. Hierbei handelt es sich um eine Befragung der filialisierten Shoppingcenter-Mieter zur wirtschaftlichen Performance ihrer Stores in den jeweiligen Centern. Befragt werden dabei die Expansions- und Vertriebsleiter in den Unternehmenszentralen und nicht die Shopmanager vor Ort, da nur die Erstgenannten qualifiziert Auskunft über die Umsatztätigkeit von vielen ihrer Shops innerhalb eines nationalen Marktes geben können. Gleichzeitig werden auch weitere, z.T. wechselnde Themen zur Situation und Entwicklung des Handels abgefragt.

Teilnahmeberechtigt sind Handels-, Gastronomie- und Dienstleistungsunternehmen, welche mindestens 3 Geschäfte in 3 verschiedenen Einkaufszentren in Österreich betreiben. Bereits heute beteiligen sich nahezu alle führenden Filialbetriebe mit Shops in den Einkaufszentren an dieser Befragung.

Die Ergebnisse der Mieterbefragung werden im Report für jedes einzelne Shopping- und Fachmarktzentrum ausgewiesen, wobei auch die Anzahl der auf ein Objekt entfallenden Mieterantworten genannt wird. Dies bedeutet, dass – anders als in vielen anderen Branchenuntersuchungen – nicht nur jene Center namentlich benannt werden, welche offensichtlich gut performen, sondern auch jene, welche aus Mietersicht nur unbefriedigende Umsätze ermöglichen. Dass dies nicht immer nur Freude auslöst, ist nachvollziehbar. Insgesamt wird so aber ein Höchstmaß an Transparenz angestrebt.

Ab sofort kooperiert der Handelsverband Österreich bei der Durchführung des Reports mit ecostra. Damit ist davon auszugehen, dass der Teilnehmerkreis über die Filialbetriebe hinaus nochmals erweitert werden kann und so die Repräsentativität der Ergebnisse weiter steigt.

Über einen Abdruck der nachfolgenden Pressemitteilung in Ihrer Publikation würden wir uns sehr freuen. Falls Sie hierfür noch weiteres Illustrationsmaterial (z.B. druckfähige Fotos ausgewählter Objekte) benötigen sollten, können wir Ihnen auch dieses gerne kostenlos und rechtfrei zur Verfügung stellen.

Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit gerne an uns wenden. Ansprechpartner ist Herr Dr. Will unter der Tel.-Nr. +49 (0)611 716 95 75-0 oder der Email info@ecostra.com.

Mit freundlichen Grüßen

ecostra GmbH

Shoppingcenter Report: Handelsverband Österreich und ecostra bündeln Kräfte

Shoppingcenter Performance Report Österreich erstmals in Kooperation. Preisverleihung beim neuen Kongress „Handelsflächenforum“ im September 2025.

Qualitativ hochwertige Daten bilden die Grundlage für fundierte kaufmännische Entscheidungen. Als freie Interessenvertretung des Handels arbeitet der Handelsverband Österreich deshalb bereits mit zahlreichen Instituten und Organisationen zusammen, etwa bei Publikationen wie der „eCommerce Studie Österreich“, dem „Jahrbuch Handel“, der Reihe „Handel in Zahlen“ oder dem „City Retail Health Check“.

Ab 2025 erweitert der Handelsverband sein Engagement durch eine Kooperation mit dem renommierten „Shoppingcenter Performance Report Österreich“, der seit 2012 von der Wirtschafts-, Standort- und Strategieberatung ecostra aus Wiesbaden (D) herausgegeben wird. Ziel der Studie ist es, Transparenz im Shoppingcenter-Markt zu schaffen. Dazu werden Mieter von Shopping Malls und Fachmarktzentren in Österreich zu ihrer Zufriedenheit mit der Umsatzleistung ihrer Geschäfte an den jeweiligen Standorten befragt.

Starke Partner kooperieren

„Nahezu sämtliche große Filialisten, welche in den Einkaufs- und Fachmarktzentren vertreten sind, nutzen bereits die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen und Kenntnisse in die Untersuchung einzubringen“, weiß der bei ecostra für den Report zuständige Projektleiter Thomas Terlinden zu berichten. Terlinden: *„Die Kooperation mit dem Handelsverband Österreich ermöglicht es nun, durch die Ansprache einer Vielzahl weiterer Handelsunternehmen den Report auf eine noch breitere Basis zu stellen und so die Repräsentativität der Ergebnisse weiter zu verbessern. Wir freuen uns sehr, mit dem Handelsverband hier einen starken Partner gefunden zu haben.“*

„Der Shoppingcenter Performance Report gibt Aufschluss darüber, welche Standorte für den Handel attraktive Expansionsziele sind und welche weniger. Deshalb wird er von heimischen Händlern sehr geschätzt. Eine engere Kooperation mit ecostra war daher für uns ein logischer Schritt“, erklärt Rainer Will, Geschäftsführer des freien, überparteilichen Handelsverbands. Gleichzeitig ermutigt Will alle Mitglieder des Handelsverbands zur Teilnahme an der Mieterbefragung. Als Dankeschön für die Teilnahme erhalten die Unternehmen den Ergebnisband kostenlos. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass das ein Unternehmen mindestens drei Geschäfte in drei unterschiedlichen österreichischen Shoppingcentern betreibt.

Preisverleihung beim Handelsflächenforum

Die mit dem Shoppingcenter Performance Report verbundene Preisverleihung für die besten Shopping Malls und Retail Parks des Landes findet dieses Jahr nicht wie gewohnt im Frühsommer statt, sondern am 18. September – und zwar bei der Premiere des neuen Handelsflächenforums. Dieses innovative Veranstaltungsformat des Handelsverbands widmet sich einen Nachmittag lang den neuesten Trends und Innovationen im stationären Handel. Das Spektrum reicht von der Entwicklung der österreichischen Shoppingcenter und Innenstädte über Innovationen im Ladenbau und Retail Design bis hin zu neuesten Entwicklungen im Bereich Payment oder bei Instore-Anwendungen von KI-Lösungen.

Das Handelsflächenforum wird am 18. September im Reaktor in Wien (17. Bezirk) über die Bühne gehen. Nähere Informationen: www.handelsflächenforum.at

ecostra-Unternehmensprofil

Die ecostra GmbH zählt zu den führenden Beratungsunternehmen im Bereich der Immobilienwirtschaft und des Einzelhandels und wurde im Jahr 2006 in Freiburg im Breisgau gegründet. Sitz des Unternehmens ist heute die hessische Landeshauptstadt Wiesbaden. Das räumliche Tätigkeitsfeld umfasst sämtliche Länder Europas, was es ermöglicht Erfahrungen und Erkenntnisse aus unterschiedlichen nationalen Märkten zu verbinden und zum Nutzen der Kunden einzusetzen. Bei allen Analysen liegt der Fokus auf einem tiefen Verständnis des Marktgeschehens und der dort laufenden Prozesse sowie der tatsächlichen wirtschaftlichen Machbarkeit.

Im Bereich der Privatwirtschaft arbeitet ecostra für führende Handelsunternehmen z.B. bei Fragen der Filialnetzplanung und Expansionsstrategie, begleitet für Investoren und finanzierende Banken wirtschaftliche Due Dilligence-Verfahren und erstellt Auswirkungsanalysen für Genehmigungsverfahren.

Für öffentliche Auftraggeber erarbeitet ecostra u.a. Einzelhandelskonzepte, Untersuchungen zur Nahversorgungssituation, Grundlagenstudien zur Flächennutzungsplanung (u.a. Gewerbe- & Büroflächenbedarf), diverse Spezialanalysen (z.B. Machbarkeitsstudien für unterschiedliche Nutzungsarten, Rentabilitätsuntersuchungen von Messen, Veranstaltungs- und Kongresscenter sowie Nachnutzungskonzepte für Kauf- und Warenhäuser) und begleitet als Fachberater und Moderator Innenstadtentwicklungsprozesse und Dialogverfahren.

Handelsverband. Der Verband österreichischer Handelsunternehmen

Der Handelsverband – Sprecher und Partner des Handels – ist seit 1921 als freie Interessenvertretung und Innovationsplattform aktiv, um seine rund 4.000 Mitglieder im Umfeld der sich verändernden Marktherausforderungen bestmöglich zu begleiten. Neben den Mitgliedern, die in Österreich mit ca. 300.000 Mitarbeitern an 25.000 Standorten einen Jahresumsatz von mehr als 65 Mrd. Euro erzielen und gemeinsam ca. 80 % des Marktes abdecken, sind dem Handelsverband zahlreiche Unternehmen diverser Spezialisierungen als Partner assoziiert.

Das Portfolio des Verbandes umfasst sieben innovative Branchenkongresse, diverse Networking-Events, das retail-Magazin, die Multimedia-Plattform retail.at, das Trustmark Austria Gütesiegel, die Publikation von Studien sowie die Handelsverband Akademie. Fachressort-Sitzungen vermitteln Know-how und bieten den Mitgliedern die Möglichkeit, sich strukturiert auszutauschen. Mit KMU RETAIL betreibt der Handelsverband die größte Händler-Community in Österreich. KMU RETAIL ist eine kostenfreie HV-Mitgliedschaft exklusiv für kleine und mittelständische Handelsunternehmen.

Der Handelsverband vernetzt weit über seine nationalen Grenzen hinaus, u.a. durch Kooperationen sowie Mitgliedschaften bei internationalen Organisationen wie eCommerce Europe, der Federation of International Retail Associations (FIRA), der Confederation of International Trading Houses Associations (CITHA), der World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA) und Direct Selling Europe (DSE).

