

Pressemitteilung vom 19. Mai 2022

Ergebnisse des Shoppingcenter Performance Report Österreich 2022

Sehr geehrte Damen und Herren von der Presse,

die ecostra GmbH erstellt im Rahmen der laufenden Grundlagenforschung seit dem Jahr 2011 in Deutschland und seit dem Jahr 2012 in Österreich den „Shoppingcenter Performance Report“. Hierbei handelt es sich um eine Befragung der filialisierten Shoppingcenter-Mieter zur wirtschaftlichen Performance ihrer Stores in den jeweiligen Centern. Befragt werden dabei die Expansions- und Vertriebsleiter in den Unternehmenszentralen und nicht die Shopmanager vor Ort, da nur die Erstgenannten Auskunft über die Umsatzentwicklung von vielen ihrer Shops innerhalb eines nationalen Marktes geben können. Gleichzeitig werden auch weitere, z.T. wechselnde Themen zur Situation und Entwicklung des Handels abgefragt. Teilnahmeberechtigt sind Handels-, Gastronomie- und Dienstleistungsunternehmen, welche mindestens 3 Geschäfte in 3 verschiedenen Einkaufszentren in Österreich betreiben. Auf Grundlage von repräsentativen Stichproben kann davon ausgegangen werden, dass – je nach Mieterzusammensetzung eines Centers – etwa 40 bis 60 % der Mieter eines Centers diese Kriterien erfüllen und somit teilnahmeberechtigt sind.

Das Portfolio der zu bewertenden Center bestand in diesem Jahr aus 156 Standorten, davon 97 Shoppingcenter (Shopping Malls) und 59 Fachmarktzentren (Retail Parks).

Die Ergebnisse der Mieterbefragung werden im Report für jedes einzelne Shopping- und Fachmarktzentrum ausgewiesen, wobei auch die Anzahl der auf ein Objekt entfallenden Mieterantworten genannt wird. Dies bedeutet, dass – anders als in vielen anderen Branchenuntersuchungen – nicht nur jene Center mit den Ergebnissen namentlich benannt werden, welche offensichtlich gut performen, sondern auch jene, welche aus Mietersicht nur unbefriedigende Umsätze ermöglichen. Dass dies nicht immer nur Freude auslöst, ist nachvollziehbar. Insgesamt wird so aber ein Höchstmaß an Transparenz angestrebt.

Alle Ergebnisse des nun vorliegenden Shoppingcenter Performance Report Österreich 2022 sind zweifellos stark von den Infektionsschutzmaßnahmen geprägt, welche durch die Corona-Pandemie ausgelöst wurden. Die behördlich angeordneten temporären Ladenschließungen des sog. „nicht-systemrelevanten“ Handels, Einschränkungen grenzüberschreitender Einkaufsverflechtungen und die Erfordernis des Tragens von Masken, der Einhaltung von Abstandsregelungen etc. haben in dieser Zeit massiven Einfluss auf die Handelstätigkeit genommen und bei einigen Unternehmen existenzielle Krisen ausgelöst, welche durch staatliche Unterstützungsmaßnahmen nicht immer ausreichend abgefedert werden konnten. Dies hat selbstverständlich einen entsprechenden Einfluss auf die Bewertung einzelner Center genommen und dazu geführt, dass Objekte mit einer starken Nahversorgungscompetenz im Ranking nach vorne gerückt und stark modelastige Center häufig etwas abgefallen sind.

Die Mieterbefragung wurde am 16. Dezember 2021 gestartet und endete am 13. März 2022, wobei 62 (im Vorjahr: 60) der am häufigsten in den Centern vertretenen Unternehmen das Befragungsprogramm ausfüllten. Dies stellt in Anbetracht der besonderen Herausforderungen, welche sich in dieser Zeit für die befragten Entscheidungsträger stellten, eine immer noch sehr zufriedenstellende Rücklaufquote dar. Diese 62 Filialisten sind insgesamt mit 1.430 Shops in österreichischen Shopping Malls und Retail Parks vertreten.

Über einen Abdruck der nachfolgenden Pressemitteilung in Ihrer Publikation würden wir uns sehr freuen. Falls Sie hierfür noch weiteres Illustrationsmaterial (z.B. druckfähige Fotos ausgewählter Objekte) benötigen sollten, können wir Ihnen auch dieses gerne kostenlos und rechtfrei zur Verfügung stellen.

Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit gerne an uns wenden. Ansprechpartner ist Herr Dr. Will unter der Tel.-Nr. +49 (0)611 716 95 75-0 oder der Email info@ecostra.com.

Mit freundlichen Grüßen

ecostra GmbH

Shoppingcenter Performance Report Österreich 2022

Nahversorgungskompetenz wird zum neuen Erfolgsfaktor für Einkaufszentren

Shoppingcenter, die aufgrund ihrer Konzeption und Standortlage eine besondere Nahversorgungsfunktion haben, werden derzeit von den Mietern besonders geschätzt. So haben sich solche Center nun bei der jährlichen Mieterbefragung zur wirtschaftlichen Zufriedenheit mit den Erträgen der Shops im Rahmen des „Shoppingcenter Performance Report Österreich“ an die Spitze gesetzt. Als bestes Einkaufszentrum wird in der aktuellen Ausgabe das „Riverside“ in Wien-Liesing bewertet, gefolgt vom „Donautreff“ im oberösterreichischen Ottensheim und vom „Interspar EKZ“ in Saalfelden (Salzburg), welche sich beide gemeinsam den 2. Platz teilen.

Shops in Nahversorgungszentren performen aus Mietersicht aktuell am Besten. „Riverside“ in Wien mit Spitzenwert

„Diese Entwicklung hat sich bereits seit einigen Jahren angedeutet“, erklärt Dr. Joachim Will vom Wiesbadener Forschungsinstitut ecostra, das diesen Report seit dem Jahr 2012 erstellt. Nahversorgungszentren, welche durch einen Angebotsschwerpunkt beim kurzfristigen Bedarf wie Lebensmittel und Drogeriewaren ein klares Profil haben, damit den Bedarf der Haushalte im Standortumfeld treffen und nicht unbedingt auf ein weiträumiges Einzugsgebiet angewiesen sind, sind in der Mieterzufriedenheit immer weiter nach vorne gerückt und dominieren nun die Spitzengruppe der am besten performenden Center Österreichs. *„Dies wurde durch die Corona-Pandemie sicherlich verstärkt. Unabhängig von der weiteren Pandemieentwicklung lassen die Auswirkungen des Ukraine-Krieges und die allgemeine Preisentwicklung erwarten, dass sich an diesem Trend auch auf absehbare Zeit nichts ändert“,* sekundiert der zuständige Projektleiter bei ecostra, Thomas Terlinden.

„Europark“, „dez“ und einige weitere Mega-Malls zeigen sich krisenresistent

Gleichwohl sollten die großdimensionierten Mega-Malls noch nicht abgeschrieben werden. So zeigt der bisherige Serien-Sieger, der „Messepark“ in Dornbirn ebenso wie das „dez“ in Innsbruck oder das Flaggschiff der SPAR-Gruppe, der „Europark“ in Salzburg mit Platzierungen in den Top 20 ebenfalls eine hohe Mieterzufriedenheit. Will: *„Um solche gut konzipierte und im Markt etablierte Center mit einem stabilen Einzugsgebiet braucht man sich auch zukünftig keine Sorgen zu machen. Anders sieht die Sachlage aber bei jenen Centern aus, die im Tabellenkeller verortet wurden.“*

„City Shopping Promenade“ in St. Pölten erneut mit „roter Laterne“

Schlusslicht des Rankings und damit Träger der „roten Laterne“ ist das „City Shopping Promenade“ in der niederösterreichischen Landeshauptstadt St. Pölten. Dieses Center fand sich bereits vor 2 Jahren auf dem letzten Platz und kann sich offensichtlich nicht aus dem Tabellenkeller befreien. Ebenfalls von den Mietern kritisch bewertet werden unter anderem die „Passage“ in Linz, das „Forum 1“ in Salzburg, das „ece Kapfenberg“ in der Steiermark und das „Haid Center“ in Haid bei Linz, das erst vor Kurzem den Besitzer wechselte.

„Tenorio“ und „Center West“ als Aufsteiger aus dem Tabellenkeller

Über die Jahre kann anhand der Untersuchungsergebnisse beobachtet werden, wie Center in der Mieterzufriedenheit auf- oder absteigen. *„Ein schönes Beispiel für einen Aufsteiger ist das ‚Tenorio‘ in Wolfsberg“,* so Projektleiter Terlinden und ergänzt: *„Das ‚Tenorio‘ hatte nach seiner Eröffnung augenscheinlich eine holprige Startphase und konnte die Mietererwartungen nicht erfüllen, was sich in einer schlechten Platzierung im Performance Report niedergeschlagen hatte. Das Management setzte dann aber offensichtlich die richtigen Maßnahmen und hat das Center nach vorne gebracht. Die*

Belohnung ist nun ein Platz im Mittelfeld und eine positive Mieterbewertung. Ein ähnliches Beispiel findet sich auch mit dem ‚Center West‘ in Innsbruck.“

„SCS“ wird zunehmend kritischer bewertet

Auf dem Weg nach unten befindet sich dagegen seit einigen Jahren mit der „Westfield Shopping City Süd“ (SCS) in Vösendorf das mit Abstand flächengrößte Center Österreichs. War die SCS im Jahr 2012 von den Mietern noch mit einer 2,00 („gut“) bewertet worden, ist dieses Center zwischenzeitlich bei einer 3,24 („drei minus“) angekommen. Will: *„Das ist noch keine dramatische Bewertung. Aber es zeigt allerdings einen Handlungsbedarf, damit der Abstieg sich nicht weiter fortsetzt.“*

„Panoramapark“ in Neunkirchen mit absolutem Spitzenwert bei den Fachmarktzentren

Eitel Sonne herrscht dagegen meist bei den Fachmarktzentren, welche von den Mietern auch aufgrund günstigerer Kostenstrukturen schon immer besser bewertet worden sind als die Mall-Center. Die Kategorie der Fachmarktzentren wird im aktuellen Report vom „Panoramapark“ in Neunkirchen (Niederösterreich) angeführt, der den Spitzenplatz nun bereits zum 4. Mal erobern konnte. Und dies mit einer bislang noch nicht erreichten Spitzenbenotung von glatt 1,00. Will: *„Alle antwortenden Mieter bewerteten die Performance ihrer Stores im ‚Panoramapark‘ mit einem ‚sehr gut‘. Besser geht’s nicht! Da will man Mieter sein!“* Auf Platz 2 folgt in der Kategorie der Fachmarktzentren das „ZIWA Leobersdorf“ gefolgt auf Platz 3 vom „Shopping Haidäcker Park“, alle mit absoluten Top-Bewertungen.

SES Spar European Shopping Centers und Rutter-Gruppe gemeinsam auf Platz 1 der besten Center-Betreiber

Die Krone als leistungsstärkster Betreiber von Shoppingcentern muss sich die Rutter-Gruppe in diesem Jahr erstmals teilen. Die befragten Mieter wählten den Seriensieger zusammen mit der SES Spar European Shoppingcenters bei absolut identischer Bewertung auf den 1. Platz. In der Sonderkategorie des Center-Betreibers, der am besten mit den Herausforderungen der Corona-Pandemie fertig geworden ist, konnte die Rutter-Gruppe allerdings ihre Führung verteidigen. Hier kam die SES auf den ebenfalls sehr guten 2. Platz, wobei es der SES gelang, im Vergleich zum Vorjahr den Abstand zum Spitzenreiter deutlich zu verringern.

Druck auf die Mieten hält weiter an

Bei der Auswertung der offenen Fragen wurde deutlich, dass weiterhin ein starker Druck auf die Mieten in den Einkaufszentren vorhanden ist. Allerdings ist der Anteil jener Mieter, welche auch im letzten Jahr die Höhe der Mietzahlungen nachverhandelt haben, von 80 % auf nun knapp 70 % gesunken. Gleichzeitig verkürzen sich die Laufzeiten der Mietverträge und es werden zur Risikominimierung beispielsweise Sonderkündigungsrechte bei Nicht-Erreichen der Umsatzziele in die neuen Verträge aufgenommen. Terlinden: *„Wir müssen allgemein weiterhin von einem Mietermarkt ausgehen, was bedeutet, dass sich bei Mietvertragsverhandlungen das Gewicht auf die Mieterseite verschoben hat. Dies wird von leistungsstarken Filialisten dann auch entsprechend ausgenutzt.“*

Standortexpansion mit neuen Läden nimmt wieder Fahrt auf

Gleichzeitig ist nun bei vielen Filialisten die Bereinigung der Standortnetze weitgehend abgeschlossen und es wird wieder expandiert. Im Mittel will jeder der an der Befragung teilnehmenden Filialisten in den nächsten 12 Monaten in Österreich ca. 3,8 Shops eröffnen. Im Vorjahr lag dieser Wert noch bei ca. 3,0 Shops. Geschlossen werden dagegen im Durchschnitt ca. 1,4 Shops (Vorjahr ca. 1,6). Will: *„Dies ist gerade in Anbetracht von anhaltend hohen Marktanteilen des Online-Handels ein positives Signal für den stationären Handel in den Einkaufszentren und ebenso in den innerstädtischen Geschäftsstraßen.“*

Nachfolgend finden Sie neben eigenen Statements der Sieger des „Shoppingcenter Performance Report Österreich 2022“ sowie den Kontaktdaten der zuständigen Ansprechpartner auch die Listen mit den Top- und Flop-Centern 2022

Statement Riverside Besitz und Betrieb GmbH für „Riverside“ in Wien (Platz 1 bei Shoppingcenter)

Es ist uns eine große Freude und Auszeichnung in diesen wirtschaftlich herausfordernden Zeiten in einem so harten Marktumfeld als bestbewertetes Einkaufszentrum hervorzugehen. Als familiengeführtes Center ist uns die persönliche Beziehung zu unseren Partnern oberste Priorität und die Erstplatzierung ist uns Bestätigung, dass persönlicher Dialog und gegenseitiges Verständnis der richtige Weg sind. Wir bemühen uns das Service für unsere Mieter und den hohen Standard in unserem Center stetig auszubauen und unseren Shop-Partnern ein Umfeld zu schaffen, in dem wir gemeinsam dauerhaften Erfolg haben können.

Wir danken allen Shop-Partnern und allen Mitarbeitern der Stores und Gastronomie für ihren unermüdlichen Einsatz und das positive Feedback, welches wir als Motivation nehmen werden, mit noch mehr Energie und Engagement die Zusammenarbeit zu intensivieren und das Familienunternehmen Riverside als Vorzeige-Einkaufszentrum zu etablieren.

Kommerzialrat Peter K. Schaidler Mst.

Kontaktdaten:

Tel. + 43 1 9791888; Email office@riverside.at

Statement EKZ Errichtungs- und BetriebsgmbH für „Panoramapark“ in Neunkirchen (Platz 1 bei Fachmarktzentren)

Nachdem wir bereits 2013, 2014 und 2019 den 1. Platz dieses Awards verliehen bekamen, freut es uns umso mehr, dass wir in diesem Jahr nach einer solch herausfordernden Zeit wieder den 1. Platz in Empfang nehmen dürfen! Diese Auszeichnung haben wir aber vor allem auch unseren 17 Shop Partnern und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu verdanken, welche auch während der letzten schwierigen Jahre großartige Zusammenarbeit geleistet haben. Selbstverständlich bedanken wir uns auch herzlich bei unseren Kunden, die uns treu geblieben sind und diese Auszeichnung unter anderem möglich gemacht haben.

Der gelungene Branchenmix, das große Einzugsgebiet, sowie Lage und Erreichbarkeit unseres Einkaufszentrums tragen ebenso zu diesem Erfolg bei. So hat sich der Panoramapark seit fast 11 Jahren seines Bestehens einen Namen gemacht und ist bei Jung und Alt gleichermaßen beliebt. Wir freuen uns auf viele weitere erfolgreiche Jahre mit unseren Shop Partnern und Kunden!

Helmut Pehofer, Geschäftsführer

Kontaktdaten:

Tel. + 43 2635 65869; Email office@panoramapark.at

Statement SES Spar European Shopping Centers GmbH für den geteilten Platz 1 bei Betreiberbewertung (allgemeine Leistungsfähigkeit)

Die wahre Qualität einer Partnerschaft zeigt sich besonders in schwierigen Zeiten. Wir freuen uns daher sehr, dass wir auch in Zeiten wie diesen als Nr. 1 der Shopping-Center-Betreiber ausgezeichnet werden! Dies ist für uns eine Bestätigung der hervorragenden Zusammenarbeit mit unseren Shoppartnern. Ich meine aber auch, dass unsere Partner die umfangreichen Maßnahmen gegen die Auswirkungen der Pandemie, die wir sowohl im Center-Betrieb vor Ort als auch in der Center-Kommunikation gesetzt haben, honorieren. Letztlich konnten wir so im vergangenen Jahr deutlich über dem Markt wachsen. Namens der SES-Geschäftsführung und unseres gesamten Teams bedanke ich mich sehr für die Auszeichnung! Sie ist für uns eine zusätzliche Motivation, jeden Tag intensiv daran zu arbeiten, dass unsere Shopping-Malls auch in Zukunft pulsierende Treffpunkte mit höchster Kundenrelevanz bleiben.

Christoph Andexlinger, Chief Operations Officer

Kontaktdaten:

Tel. + 43 662 4471 7111; Email melanie.moser@ses-european.com (Melanie Moser, BA)

Statement Rutter Center Management GmbH für den geteilten Platz 1 bei Betreiberbewertung (allgemeine Leistungsfähigkeit) & Platz 1 bei Erfahrungen während Corona

Für die Gastronomie sind es Hauben und Sterne, für die Einkaufszentren-Entwickler und –manager ist es der von ecostra herausgegebene Shoppingcenter Performance Report, der einmal im Jahr erscheint. Dabei werden die führenden Centermanager, Einkaufszentren sowie Fachmarktzentren ausgezeichnet. Die Auswahl treffen nicht Mitglieder einer Jury, sondern die Mieter in den Zentren. Die Zufriedenheit der Mieter gibt daher den Ausschlag.

Wir sind 2022 zum neunten Mal in Folge zum besten Center Manager Österreichs gewählt worden. Wir nehmen diese besondere Auszeichnung wieder mit großer Demut entgegen. Die vergangenen 2 Jahre haben nicht nur uns, sondern vor allem auch unsere Partner aus Handel, Dienstleistung und Gastronomie vor große, neue Aufgaben gestellt. Ein besonderer Dank gilt auch heuer wieder unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und wir reichen diese Auszeichnung vor allem auch an unsere Partner und Freunde mit großer Dankbarkeit weiter.

Ganz besonders freut uns, dass wir in diesen für alle besonders anspruchsvollen Zeiten heuer auch den ersten Platz hinsichtlich der Bewältigung der besonderen Herausforderungen während der Corona-Pandemie verliehen bekommen. Eine gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit ist gerade in diesen Zeiten besonders wichtig.

Stefan Rutter, Geschäftsführer

Kontaktdaten:

Tel. + 43 463 50 35 50; Email Alexandra.windisch@rutter.at (Mag. Alexandra Windisch)

Die Top 20 der aus Mietersicht wirtschaftlich erfolgreichsten Shoppingcenter in Österreich 2022

Rang 2022	Shoppingcenter	Durchschnittsbewertung**	Anzahl Bewertungen	Anzahl Mieter***
1	Wien - Riverside (W)	1,77	13	56
2*	Ottensheim - Donautreff (OÖ)	1,83	6	27
2*	Saalfelden - Interspar EKZ (S)	1,83	6	19
4	Spittal/Drau - Neukauf (K)	1,86	7	15
5*	Vösendorf - Kaufpark (NÖ)	2,00	8	24
5*	Graz-Liebenau - Murpark (ST)	2,00	14	100
7	Imst - FMZ Imst (T)	2,09	11	75
8	Graz - Shopping Nord (ST)	2,17	18	72
9	Dornbirn - Messepark (V)	2,22	9	67
10	Völs bei Innsbruck - Cyta (T)	2,25	16	104
11	Klagenfurt - Südpark (K)	2,31	16	83
12	Spittal/Drau - Stadtpark Center (K)	2,33	6	34
13*	Villach - ATRIO (K)	2,35	17	88
13*	Innsbruck - dez (T)	2,35	17	138
15	Salzburg - Europark (S)	2,37	19	121
16	Gmunden - SEP Gmunden (OÖ)	2,38	13	92
17	Oberwart - EO Oberwart (B)	2,40	15	53
18	Wieselburg - City Center (NÖ)	2,43	7	24
19*	Krems - Mariandl (NÖ)	2,50	8	22
19*	Mauthausen - Donaupark (OÖ)	2,50	12	56
19*	Kufstein - Inntalcenter (T)	2,50	6	30

* Die identische Bewertung mit einem anderen Shoppingcenter führte zu einer mehrfachen Belegung der entsprechenden Platzierung.

** Durchschnittswert nach Schulnoten von 1 (= sehr gut) bis 5 (= mangelhaft)

*** Hiervon sind durchschnittlich ca. 40 – 60 % für die Befragung teilnahmeberechtigt

Quelle: ecostra 2022

Die 5 aus Mietersicht am unbefriedigsten performenden Shoppingcenter in Österreich 2022

Rang 2022	Shoppingcenter	Durchschnittsbewertung**	Anzahl Bewertungen	Anzahl Mieter***
72*	Haid - Haid Center (OÖ)	3,50	14	87
72*	Kapfenberg - ece Kapfenberg (ST)	3,50	10	46
74	Salzburg - FORUM 1 (S)	3,56	9	44
75	Linz - Passage Linz (OÖ)	3,67	6	31
76	St. Pölten - City Shopping Promenade (NÖ)	3,83	6	18

* Die identische Bewertung mit einem anderen Shoppingcenter führte zu einer mehrfachen Belegung der entsprechenden Platzierung.

** Durchschnittswert nach Schulnoten von 1 (= sehr gut) bis 5 (= mangelhaft).

*** Hiervon sind durchschnittlich ca. 40 – 60 % für die Befragung teilnahmeberechtigt

Quelle: ecostra 2022

Die Top 5 der aus Mietersicht wirtschaftlich erfolgreichsten Fachmarktzentren in Österreich 2022

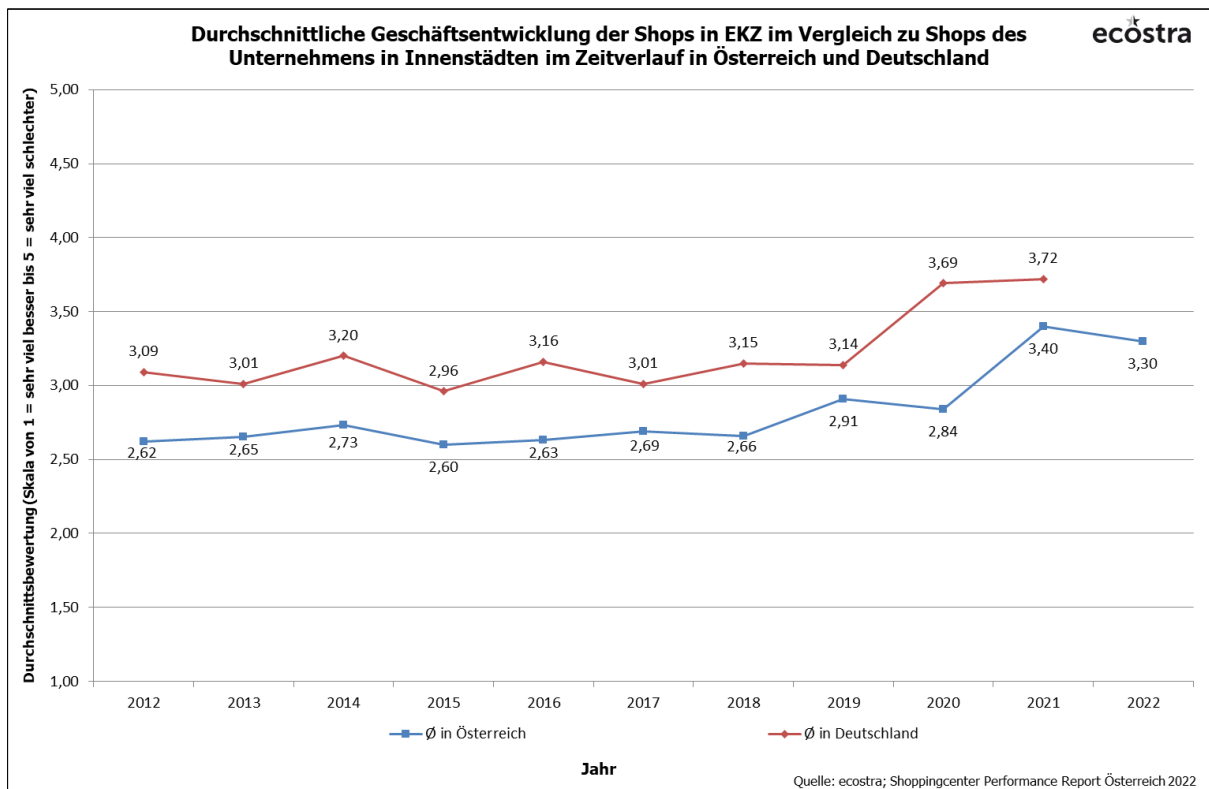
Rang 2022	Fachmarktzentrum	Durchschnittsbewertung**	Anzahl der Bewertungen	Anzahl Mieter***
1	Neunkirchen - Panoramapark (NÖ)	1,00	6	17
2	Leobersdorf - ZIWA Leobersdorf (NÖ)	1,33	6	18
3	Eisenstadt - Shopping Haidäcker Park (B)	1,40	5	16
4	Villach - Neukauf (K)	1,50	6	24
5*	Wolfsberg - FMZ "Spanheimer Straße" (K)	1,60	5	12
5*	Leibnitz - BASTA (ST)	1,60	10	20

* Die identische Bewertung mit einem anderen Shoppingcenter führte zu einer mehrfachen Belegung der entsprechenden Platzierung.

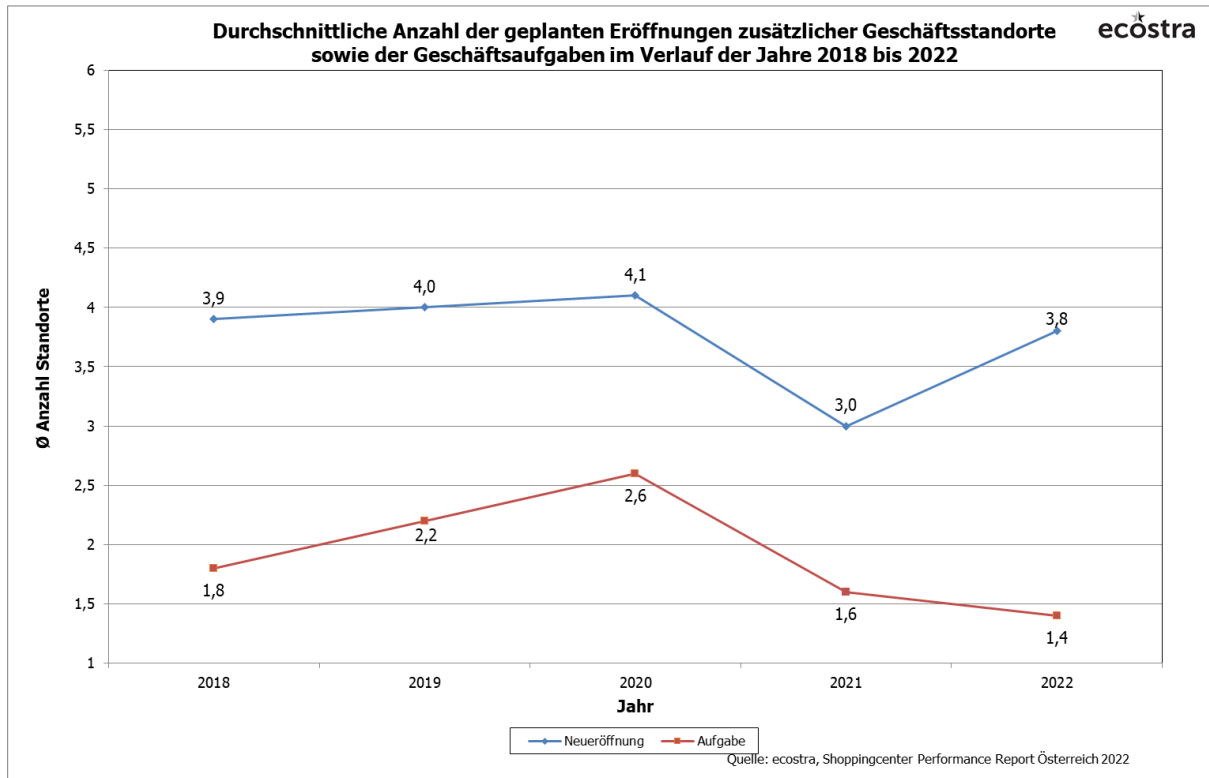
** Durchschnittswert nach Schulnoten von 1 (= sehr gut) bis 5 (= mangelhaft).

*** Hiervon sind durchschnittlich ca. 40 – 60 % für die Befragung teilnahmeberechtigt

Quelle: ecostra 2022



Lesebeispiel: Im Jahr 2021 lag der Mittelwert in Österreich bei 3,40, d.h. die Shops in Einkaufszentren performten erstmals etwas schlechter als die Shops in innerstädtischen Geschäftsstraßen. In Deutschland ist dieser Wert bereits seit dem Jahr 2016 zugunsten der Geschäftsstraßen gekippt, wobei im Vergleich die österreichischen Einkaufszentren allgemein besser abschneiden.



Lesebeispiel: Die befragten Filialisten wollen im Jahr 2022 im Durchschnitt ca. 3,8 Shops in Österreich eröffnen, gleichzeitig aber ca. 1,4 Shops schließen. Damit liegt die Zahl der Neueröffnungen merklich über dem Wert der Schließungen, wobei sich das Delta gegenüber dem Vorjahr zugunsten der Neueröffnungen wieder geweitet hat. Das heißt: die Expansion nimmt wieder etwas Fahrt auf!

ecostra-Unternehmensprofil

Die ecostra GmbH zählt zu den führenden Beratungsunternehmen im Bereich der Immobilienwirtschaft und des Einzelhandels. Das räumliche Tätigkeitsfeld umfasst sämtliche Länder Europas. Neben Untersuchungen zur Optimierung des Filialnetzes von Handelsunternehmen, Erstellung von Standortanalysen und Studien zur Expansionsplanung sowie Machbarkeits- und Rentabilitätsuntersuchungen erarbeitet ecostra für private wie öffentliche Auftraggeber Machbarkeits-, Rentabilitäts- und Auswirkungsanalysen. Besondere Bekanntheit hat ecostra durch die jährlich publizierten Performance Reports für Shoppingcenter in Deutschland und Österreich, für innerstädtische Geschäftsstraßen in Deutschland sowie für Outlet Center in Europa. Sitz des Unternehmens ist die hessische Landeshauptstadt Wiesbaden.